**Практичне завдання**

Створити веб-сторінку, що містить списки: аудіо та відео матеріали не менше 5 позицій кожен список. Один список нумерований, другий маркований.

Сайт має містити кольоровий фон, різні кольори тексту, малюнки та інші креативні елементи

Архів власного веб-сайту надіслати на адресу: [**2vikyrsnvk1@ukr.net**](mailto:2mkyrsnvk1@ukr.net)у темі листа вказати Прізвище,

Довідкова інформація папка **HTML-Уроки** та **OsnovyWebDis.pdf сайти htmlbook** та **https://webref.ru/**

Більше довідкової інформації та архів робіт за адресою: **http://online-osvita.ho.ua/zavdanna.html**

***Вставка звуку і відеозображення***

Важливо пам'я­тати, що звукові файли мають розширення назв ***au, wav, mid, midi, ra***, а відеофайли — ***avi, vivo, mpeg***. Щоб вставити звук чи відео, достатньо як значення параметра HREF у тезі гіпер­посилання задати шлях до відповідного звукового чи відео­файлу, який вже є на диску, наприклад, так:

Тепер **<А HREF="mysound.wav"> послухайте мене (150К) </А>.**

Текст «послухайте мене (150K)» стане гіперпосиланням, клацнувши на якому можна почути привітання, застереження, деяку інформацію, яка була заздалегідь записана. Оскільки звукові та відеофайли завантажу­ються довго, рекомендують зазначати у гіперпосиланнях їхні обсяги в кілобайтах.

Щоб звуковий чи відеоефект повторювався декілька ра­зів, у тезі <А> використовують параметр **LOOP*=n***, де n – кількість повторень.

Щоб звук з деякого файлу пролунав у момент запуску сторінки, потрібно використати тег **<BGSOUND SRC = "адре­са звукового файлу">.**

Інший спосіб – використайте тег **<EMBED SRC="aдpeca звукового файлу">** і, крім звукового ефекту, отримаєте на ек­рані магнітофонну панель для регулювання тривалості й сили звуку, припинення звучання, продовження тощо.